

**SUSCRIPCIÓN DE SERVICIOS. CONDICIONES DE USO DEL REGIMEN DE PRESTACION DE SERVICIOS
EN SU MODALIDAD DE SUSCRIPCION, EN SU MODALIDAD DE CLUB DE CONTENIDOS Y EN SU
MODADLIDAD DE CLUB SEMANAL.**

- 1- Axis Mundi S.A. ("By-Cycle", el organizador) ofrece a los potenciales usuarios un servicio de prestación con la modalidad de "suscripción" que se encuentra regulado por las presentes Condiciones de Uso.
- 2- En todos los casos- que bajo cualquier nombre, denominación o título, así como de todos aquellos de similares características- el organizador no se responsabiliza por el contenido, interpretación y/o cualquier otro asunto o ítem relacionado con las azarasas "informaciones" o "predicciones" dadas, las que dependen del albur en su totalidad o de profesionales o idóneos consultados. La información brindada es al sólo efecto lúdico del receptor y debe interpretarse siempre restrictivamente en ese ámbito. Cualquier mensaje que se reciba no deberá tomarse como un sustituto o reemplazo de algún tratamiento, consulta o consejo que pudiera recibirse de un profesional como por ejemplo un médico, abogado, psiquiatra, psicólogo, agente financiero, arquitecto, ingeniero, etc. Acorde a esto, no se ofrecen garantías o seguros de ninguna clase o naturaleza, y no será el organizador responsable por el uso o interpretación que el usuario haga del servicio o con la información y datos que reciba por utilizarlo, dado que todo el material es producto de transcripciones de frases y dichos preexistentes y populares.
- 3- El costo del servicio para la modalidad "**CLUB DE CONTENIDOS**" será de un peso con veintinueve centavos (\$1,29.-) con los impuestos por mensaje ya incluidos para los usuarios de "PERSONAL", un peso con cincuenta y siete centavos (\$1,57.-) con los impuestos por mensaje ya incluidos para los usuarios de "MOVISTAR" y un peso (\$ 1,00.-) con los impuestos por mensaje ya incluidos para los usuarios de "CLARO". Así por ejemplo para consumidores finales generales el costo de bolsillo es de un peso con veintinueve centavos (\$1,29.-) para los usuarios de "PERSONAL", un peso con cincuenta y siete centavos (\$1,57.-) para los usuarios de "MOVISTAR" y de un peso (\$1.-) para los usuarios de "CLARO". La prestación del servicio de la modalidad del "**CLUB SEMANAL**" se cobrará semanalmente por anticipado y su costo será de seis pesos con veintinueve centavos (\$6,29) con los impuestos por mensaje ya incluidos para los usuarios de "PERSONAL", de siete pesos con cincuenta y un centavos (\$7,51) con los impuestos por mensaje ya incluidos para los usuarios de "MOVISTAR", y de cinco pesos con seis centavos (\$5,06) con los impuestos por mensaje ya incluidos para los usuarios de "CLARO". Por esta circunstancia el precio, para otro tipo de consumidores que no sean finales, siempre dependerá de la posición impositiva de cada consumidor y de tasas y contribuciones especiales que le puedan llegar a cobrar otros terceros, ejemplo municipalidad. En todos los casos, la prestación del servicio se condiciona a que en los planes de pago con la modalidad "prepago" el suscriptor posea un monto de límite de crédito que haga posible la prestación efectiva del servicio o no solicite la baja o rescisión del mismo.
- 4- Las presentes bases y condiciones son válidas para el territorio de la República Argentina.
- 5- Para los usuarios de "MOVISTAR", de "PERSONAL" y de "CLARO", la unidad de suscripción y compra mínima es de un (1) SMS para la modalidad correspondiente al "**CLUB DE CONTENIDOS**" y de un (1) abono semanal para la modalidad correspondiente al "**CLUB SEMANAL**". El detalle de productos incluidos en cada modalidad así como la frecuencia de envíos y cobros son los informados en el Cuadro I (para la modalidad "CLUB DE CONTENIDOS") y en el Cuadro II (para la modalidad "CLUB SEMANAL"). Cada SMS ("short message system") enviado a los números cortos 2020, 45678, 45698, 45471 o 45472 no tendrá costo para los usuarios de "MOVISTAR", mientras que para usuarios de "PERSONAL" y "CLARO" el costo será el de un mensaje Persona a Persona (Peer to Peer) de acuerdo al plan que tuvieren contratado. La renovación del sistema de suscripción es de "renovación automática". En todos los casos el propio sistema operativo indicará la forma y modalidad para comunicar la solicitud de no renovación o rescisión del servicio, la que se efectivizará a partir del día siguiente a la recepción de la voluntad de declinar la presente suscripción. A modo de ejemplo se podrá solicitar la baja de la suscripción enviando un SMS con

la palabra “BAJA” al mismo número corto al cual se solicito el alta o suscripción del servicio. Asimismo se podrá pedir la baja llamando al 0800-345-2929 de lunes a viernes de 9 a 19 hs o enviando un mail a info@bippie.com. La permanencia mínima en el servicio de suscripción, una vez que el usuario solicita el alta en cualquiera de los productos, será de 24 horas corridas (motivado esto por cuestiones de tipo técnico), por lo que no se procesarán solicitudes de cancelación del servicio dentro de ese lapso, debiendo reiterarse la solicitud de baja.

6- Detalle de productos y frecuencia de envíos y cobros para las diferentes modalidades de suscripción.

CUADRO I (para la modalidad “CLUB DE CONTENIDOS”)

Productos de suscripción (Texto)	Frecuencia de envio/cobro	Renovación
Acertijos	Diaria	Automática
Afecto	Diaria	Automática
Amigovios	Diaria	Automática
Arcanos	Diaria	Automática
Área	Diaria	Automática
Bola de Cristal	Diaria	Automática
Bola Ocho	Diaria	Automática
Buenas Ondas	Diaria	Automática
Cábalas	Diaria	Automática
Carta de la Suerte	Diaria	Automática
Carta de la Suerte Sexual	Diaria	Automática
Chistes	Diaria	Automática
Chistes Deportivos	Diaria	Automática
Chistes Feministas	Diaria	Automática
Colmos	Diaria	Automática
Como ser Exitoso	Diaria	Automática
Como ser una Diosa	Diaria	Automática
Como vestirte para	Diaria	Automática
Consejos Argento	Diaria	Automática
Consejos de Calidad de Vida	Diaria	Automática
Consejos de Nutrición – Canal 13	Diaria	Automática
Consejos de Salud – Canal 13	Diaria	Automática
Consejos Espirituales	Diaria	Automática
Consejos para adelgazar – Tu Sam	Diaria	Automática
Consejos para dejar de fumar – Tu Sam	Diaria	Automática
Dieta Scardale	Diaria	Automática
Dinero	Diaria	Automática
Estar en Forma	Diaria	Automática
Fantasías de Ellos y Ellas	Diaria	Automática
Feng Shui	Diaria	Automática

Frases y Refranes	Diaria	Automática
Galleta de la Fortuna	Diaria	Automática
Horóscopo Chino	Diaria	Automática
Horóscopo	Diaria	Automática
Horóscopo de Pareja	Diaria	Automática
Kamasutra	Diaria	Automática
La + bella	Diaria	Automática
La Pitonisa	Diaria	Automática
Lo que ellos y ellas quieren	Diaria	Automática
Los mejores besos	Diaria	Automática
Mi vecinita	Diaria	Automática
MODA	Diaria	Automática
Nena del Día	Diaria	Automática
Noti Cumbia	Diaria	Automática
Noti Futbol	Máximo 2 veces por día	Automática
Novedades	Diaria	Automática
Numero de la suerte	Diaria	Automática
Oráculo de Hoy	Diaria	Automática
Pasajes de la Biblia	Diaria	Automática
Personal Trainner	Diaria	Automática
Piropos	Diaria	Automática
Poemas	Diaria	Automática
Poemas Tumberos	Diaria	Automática
Policías en Acción	Diaria	Automática
Príncipe Azul	Diaria	Automática
Receta	Diaria	Automática
Record	Diaria	Automática
Regalo	Diaria	Automática
Runas	Diaria	Automática
Santos Católicos	Diaria	Automática
Sexytips	Diaria	Automática
Social	Diaria	Automática
Solo para Ellas	Diaria	Automática
Sorpresa	Diaria	Automática
Dante Gebel	Diaria	Automática
Radio Mitre	Diaria	Automática
Tarot	Diaria	Automática
Tarot del Amor	Diaria	Automática
Tips de Maquillaje	Diaria	Automática
Tips de Maquillaje de Noche	Diaria	Automática
Tips de Maquillaje de Ojos	Diaria	Automática

Tips de Seducción	Diaria	Automática
Trucos Mama	Diaria	Automática
Tu Ángel Guardián	Diaria	Automática
Volvelas Locas	Diaria	Automática

CUADRO II (para la modalidad “CLUB SEMANAL”)

Productos de suscripción (Club)	Frecuencia de cobro	Renovación
Club Bippie	Semanal	Automática
Club Amor	Semanal	Automática
Club Astral	Semanal	Automática
Club Hot	Semanal	Automática
Club Humor	Semanal	Automática
Club Cumbia	Semanal	Automática
Club Sexy	Semanal	Automática
Club Historias	Semanal	Automática
Club Juegos	Semanal	Automática
Club Sorpresa	Semanal	Automática
Club Mujer	Semanal	Automática
Club Ale	Semanal	Automática
Club Wachiturros	Semanal	Automática
Club Aplicaciones	Semanal	Automática
Club Chicas	Semanal	Automática
Club Fanáticas	Semanal	Automática
Club Juegos Kwan	Semanal	Automática
Club Guinness Records	Semanal	Automática
Club Blinko	Semanal	Automática
Club Tila Tequila	Semanal	Automática

- 7- Podrá utilizar el servicio cualquier persona residente en la República Argentina, que: a) Para Telecom Personal S.A: sea cliente, incluidos los que tengan planes para empleados facturables; b) Para Telefónica Comunicaciones Personales S.A (MOVISTAR): cualquier usuario, siempre que la titularidad de la línea no esté a nombre de Telefónica Comunicaciones Personales S.A y c) CLARO AMX Móviles S.A.: para todo tipo de cliente. Se excluye a los usuarios de Nextel S.A, quienes por motivaciones técnicas existentes no pueden adherirse al Sistema de Suscripción descrito precedentemente. En el caso de que el celular sea propiedad de una persona jurídica, se entenderá que a todos los efectos legales ésta es quien ha utilizado el servicio. En todos los casos los titulares de las líneas de teléfonos móviles deberán ser mayores de 18 años y no encontrarse en mora en el pago de las facturas correspondientes a los referidos servicios.
- 8- El envío de un (1) mensaje de texto al 2020, 45680, 45669, 45698, 45471, 45472 y similares (dependiendo del número habilitado para cada prestador), implicará la aceptación total de estas Condiciones de Uso.

- 9- Prohibida su difusión (bien sea gratuita o rentada) habida cuenta de la protección brindada por las leyes de Propiedad Intelectual y el Código Penal Argentino, las leyes de Propiedad Intelectual, los Convenios y Leyes Internacionales aplicables a la materia.
- 10- El hecho de suscribirse específicamente -y ser aceptado por el organizador- bajo la modalidad señalada como **“CLUB DE CONTENIDOS”** y para la modalidad correspondiente al **“CLUB SEMANAL”** implica, además de la aceptación de la condiciones anteriormente descritas, el derecho soberano e inapelable por parte del organizador a canjearle al usuario, los “puntos” (para las empresas **“MOVISTAR”** y **“CLARO”**) o los “centavos virtuales” (para el caso de **“PERSONAL”**) obtenidos por dicho usuario, por los productos ofrecidos (llámense Ringtones polifónicos, wallpapers, Animaciones, Sonidos Reales, MP3, Videos, etc.) mientras se esté suscripto y hasta un plazo de dos (2) días en caso de pedir la baja del servicio y volver a resuscribirse. La suscripción implica la autorización de parte del usuario respecto a recibir “alertas” o mensajes de texto adicionales de parte del organizador.
- 11- Se excluyen del **“CLUB DE CONTENIDOS”** y del **“CLUB SEMANAL”** a los usuarios de Nextel S.A.
- 12- Para la modalidad correspondiente al **“CLUB DE CONTENIDOS”** Se suman a la cuenta del usuario a razón de 1 (un) punto por mensaje recibido para los usuarios de la firma **“MOVISTAR”** y **“CLARO”** y a razón de cien (100) “centavos virtuales” para los usuarios de **“PERSONAL”**. En tanto, para la modalidad correspondiente al **“CLUB SEMANAL”** se suman a la cuenta del usuario a razón de cinco (5) puntos por mensaje recibido para los usuarios de las firmas **“MOVISTAR”** y de **“CLARO”** y a razón de quinientos (500) centavos virtuales para los usuarios de **“PERSONAL”**.
- 13- La cantidad de puntos (para usuarios de **“MOVISTAR”** y **“CLARO”**) o centavos virtuales (para usuarios de **“PERSONAL”**) necesarios para canjear los contenidos de descarga mencionados en el punto anterior, podrá depender, de acuerdo al Club de que se trate, y al momento en que el usuario decida realizar la permuta de los puntos, pudiendo el Organizador implementar promociones para descargas en fechas determinadas o de un producto o categoría en particular.
A modo de ejemplo, se detallan a continuación los valores necesarios para descargar contenidos respecto del Club Humor:

Contenido	Puntos Movistar	Puntos Claro	Centavos Virtuales Personal
Ringtones	1	1	100
Wallpapers	1	1	100
Imágenes Animadas	1	1	100
MP3	2	2	200
Sonidos Reales	2	2	200
Videos	2	2	200
Juegos Java	2	2	200

- 14- La desuscripción, rescisión o baja del servicio se hará efectiva al día siguiente de efectuado dicho pedido. Para ello deberá enviar el pedido de BAJA al 2020 o similares, o bien llamar al 0-800-345-2929. El sistema operativo le indicará si la orden se ha procesado o si se requiere de alguna información adicional (por ej. por “salón”, “club de contenidos” o contenido temático específico).

- 15- Para consultar el total de los “puntos” o “centavos virtuales” acumulados y remanentes se podrá acceder al portal WAP (página de Internet) correspondiente al club suscripto, o bien llamar al 0-800-345-2929
- 16- El período para anular el pedido de BAJA (o desuscripción) es de 48 horas (o sea de dos- 2 días). Pasado dicho plazo, el total de “puntos” o “centavos virtuales” acumulados hasta esa fecha caducarán de pleno derecho y no serán redimibles ni recuperables (aún en el caso de una nueva suscripción).
- 17- Los “puntos” o “centavos virtuales” no son acumulables para la misma persona, DNI, o número de línea celular ya que cada uno de dichos “clubes” se administra por separado.
- 18- En caso de no percibir el Organizador el monto resultante de sus mensajes durante un período de 30 días, se decretará la caducidad de la suscripción, con la pérdida de todos los derechos que pudiere suponer el suscriptor que le corresponderían.
- 19- Por dudas o consultas, llamar al 0800-345-2929 de lunes a viernes de 9 a 19 hs o envía un mail a info@bippie.com.
- 20- Por imperativo legal se transcriben, de la ley 24240, los arts. 10, que señala: “MODOS DE RESCISIÓN” Cuando la contratación de un servicio, incluidos los servicios públicos domiciliarios, haya sido realizada en forma telefónica, electrónica o similar, podrá ser rescindida a elección del consumidor o usuario mediante el mismo medio utilizado en la contratación. La empresa receptora del pedido de rescisión del servicio deberá enviar sin cargo al domicilio del consumidor o usuario una constancia fehaciente dentro de las 72 horas posteriores a la recepción del pedido de rescisión. Esta disposición debe ser publicada en la factura o documento equivalente que se enviare regularmente al domicilio del consumidor o usuario (incorporado por art. 8 ley 26361). Y art. 34 (REVOCACIÓN DE ACEPTACIÓN) En los casos previstos en los arts. 32 y 33 de la presente ley, el consumidor tiene derecho a revocar la aceptación durante el plazo de 10 días corridos contados a partir de la fecha en que se entregue el bien o se celebre el contrato, lo último que ocurra, sin responsabilidad alguna. Esta facultad no puede ser dispensada ni renunciada. El vendedor debe informar por escrito al consumidor de esta facultad de revocación en todo documento que con motivo de venta le sea presentado al consumidor. Tal información debe ser incluida en forma clara y notoria. El consumidor debe poner el bien a disposición del vendedor y los gastos de devolución son por cuenta de este último. (Sustituido por art. 14 de ley 26.361).